



tcs 2025-2026

Het kernpakket AI Cultures & Global Digital Society (voorheen Critical data studies):

- is onderdeel van de TCS-hoofdrichting: **Nieuwe Media en Digitale cultuur**
- besteedt aandacht aan het thema/ de thema's: **Taal, Media en Communicatie**
- is een verdiepingspakket van de volgende opleiding(en): **Media en Cultuur**

De beschrijving van de cursussen vind je hier in de cursusplanner.

Dit kernpakket (KP) bestaat uit de volgende cursussen (30 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
ME3V25001	AI and Society	1	7.5	3
ME3V25002	Media, Platforms and Infrastructures	2	7.5	3
CI3V21103	Digital Methods & AI Literacy	3	7.5	3
CI3V25003	Creator Cultures: Media Industries and the Digital Economy Cultures	4	7.5	3

De verplichte voorbereiding (V) voor TCS- en LAS- studenten bestaat uit:

Basiscursus (BC) onderzoek (7,5 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
TC2V15003	Basiscursus Media Onderzoek	4	7.5	2

En de voorbereidende cursus (V) (verplicht 7,5 ECTS):

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
ME2V15011	Inleiding nieuwe media en digitale cultuur	3	7.5	2

Na het afronden van dit kernpakket bereid je je voor op het eindwerkstuk (E) met:

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
MC3V14001	Onderzoeksseminar Media en cultuur	1, 3	7.5	3

Eindwerkstuk (E)

Cursuscode	Naam	Blok	ECTS	Niveau
ME3V15026	Eindwerkstuk MEC	2, 4	7.5	3

Voor informatie en advies over deze hoofdrichting:

Kijk in Brightspace bij de TCS-hoofdrichtingeninformatie voor meer informatie over stages, minoren en aansluitende masterprogramma's van deze en andere hoofdrichtingen.

Ga je naar de hoofdrichtingsadviseur: Dr Ingrid Hoofd voor inhoudelijke vragen over je hoofdrichting en/of je planning. De hoofdrichtingsadviseur is voor TCS studenten ook de tutor in studiejaar 2 en 3, met wie ook de portfolio-opdrachten worden besproken en die uiteindelijk het portfolio goedkeurt.

Met je hoofdrichtingsadviseur bespreek je ook de tweede pakketverplichting (keuzepakket) binnen de hoofdrichting.

Voor de inschrijving voor kernpakket, hoofdrichting en cursussen ontvang je informatie via de e-mails die in april/mei door het studiepunt en de studieadviseurs worden toegezonden.